

Augenklinik Dardenne gewinnt Health Media Award



Die Augenklinik Dardenne aus Bonn ist im Bereich „Patientenkommunikation“ mit dem Health Media Award ausgezeichnet worden. Prämiert wurde die Kampagne „Das Auge im Fokus – Augenerkrankungen einfach erklärt“.

Auf dem Aufklärungsportal werden mittels Videos komplexe Augenerkrankungen für jedermann verständlich erklärt.

Bonn, 18.09.2018 – „Der *Health Angel* in der Kategorie Patientenkommunikation geht an die Augenklinik Dardenne.“ So lautete die Moderation bei der Preisverleihung des Health Media Awards vergangenen Freitag im Kölner Wallraf-Richartz-Museum. Die Augenklinik Dardenne aus Bonn wurde gemeinsam mit ihrer Agentur Carekom – Marketing auf Rezept aus Köln mit dem begehrten Preis im Gesundheitswesen ausgezeichnet. Hervorgehoben wurde das Engagement der Augenklinik Dardenne, die sich für Patientenaufklärung einsetzt und dieses Filmmaterial kostenfrei im Internet zur Verfügung stellen. Dr. Thomas Haupt, Kaufmännischer Leiter der Augenklinik Dardenne: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und die Anerkennung unserer Arbeit. Mit unserem Videoportal bieten wir allen Patienten, Betroffenen und Interessierten die Möglichkeit, sich in Ruhe und ausführlich zu informieren.“ Prof. Dr. Alireza Mirshahi, Direktor der Klinik, ergänzt: „Das Portal kann und wird ein Arztgespräch nicht ersetzen. Es sorgt jedoch dafür, dass der Patient bereits gut vorinformiert in die Praxis kommt.“

Kontinuierlicher Ausbau des Videoportals

Die ersten Beiträge des Portals sind bereits produziert, weitere Videos folgen. „Von der Grundidee bis zum ersten Drehtag sind viele Ideen entstanden und auch wieder verworfen worden. Auf das Ergebnis können wir stolz sein, denn es zeigt, wie viel Herzblut in diesem Projekt steckt.“, berichtet Tobias Kesting, geschäftsführender Gesellschafter der Carekom GmbH. „Besonderer Dank gilt Mediziner und Schauspieler Joe Bausch, der uns bei der Produktion unterstützt hat und hilft, komplexe Themen aus der Welt der Augenheilkunde mit Charme und Wortwitz auf ein leichtverständliches Maß herunter zu brechen. Im Oktober produzieren wir die nächsten Filme zum Thema Glaukom (Grüner Star), und die Planung für neue Beiträge steht bereits.“

Alle Filmbeiträge sind auf dem Portal www.augenerkrankungen.info zu sehen.